

## Projectplan Take the Stage

### Doel

Specifieke doelgroepen een podium bieden om hun eigen theateraanbod te programmeren, ontwikkelen of maken.

# TAKE THE STAGE

### Toelichting

De specifieke doelgroepen betreft doelgroepen die we nu nog niet bereiken: met name jongeren, mensen met een fysieke of mentale beperking, nieuwkomers, mensen in een achterstandssituatie en mensen zonder of met een beperkt sociaal netwerk.

Theateraanbod zien wij zeer breed als het scala van activiteiten die in en om een theater plaats kunnen vinden. Wij hopen dat de doelgroepen de grenzen hiervan opzoeken en overschrijden, zodat er daadwerkelijke vernieuwing ontstaat.

Het plan voor Take the Stage ontstond voor de Code Diversiteit en Inclusie en past uitermate goed bij de lijn die in deze code uiteen wordt gezet. Wij zien het als ons doel om ons theater diverser en inclusiever te maken.

### Actie

Eerste doelgroep: jongeren

1. Verkenning werkveld via afspraken met CultuurOost (Cees de Beer), MeerVoormekaar (jongerenwerk), onderwijs (Maaswaalcollege, ProCollege)
2. Kick-off organiseren met jongeren vormen om hun ideeën te verzamelen
3. Jongerenteam vormen om een selectie van de ideeën verder te ontwikkelen onder coördinatie van 't Mozaïek, maar met zo min mogelijk bemoeienis
4. Marketing opzetten met en door de jongeren i.s.m. marketing 't Mozaïek
5. Organisatie jongeren-events
6. Evaluatie
7. Doorstart in bewegend concept (constant aangepast aan ideeën jongeren)

## JONGEREN TEAM

### The rose that grows from the concrete

Vooruitlopend hierop hebben we al één jongere ons podium gegeven: hiphopster Yasmin Boga ontwikkelt momenteel een eigen hiphopvoorstelling met andere jongeren voor wie hiphop de redding was. Deze voorstelling genaamd "The rose that grows from the concrete" is al opgenomen in ons theaterprogramma. Wij begeleiden Yasmin in het proces en fungeren voor elkaar als vraagbaak en inspirator.

Yasmin is via deze show meteen een contactpersoon voor ons richting jongeren in de regio die zich bewegen in de hiphopwereld. Zij heeft haar eigen platform: Flip the Script. Via haar leggen we contact met andere initiatieven zoals AxU (Nijmeegs collectief).

### Actuele situatie

Momenteel wordt dit plan ingehaald door de realiteit. De benodigde afspraken zijn moeilijk te maken omdat iedereen momenteel bezig is met crisismanagement binnen zijn of haar eigen organisatie. Daarnaast zijn bijeenkomsten zoals de kick-off sowieso niet mogelijk. Het plan ligt klaar en zodra we weer kunnen en mogen, gaan we dit tot uitvoer brengen.